

Fax-Anmeldung: 0931 4194-205

Zur Informationsveranstaltung

**Urheberrecht –
Leistungsschutz in Medien und Marketing**

am 5. Mai 2014 im TGZ Würzburg melden wir an:

Teilnehmer (Titel, Vorname, Nachname)

Teilnehmer (Titel, Vorname, Nachname)

Firma / Institution

Straße

PLZ / Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Die Teilnahmegebühr beträgt 30 € zzgl. MwSt.

Die Rechnung erhalten Sie nach Eingang der Anmeldung.

Datenschutzhinweis

Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung gespeichert und verwendet, es sei denn der Teilnehmer erklärt sich mit seiner folgenden Unterschrift einverstanden, dass seine Daten für künftige Veranstaltungen verwendet werden dürfen. Das erklärte Einverständnis kann jederzeit widerrufen werden.

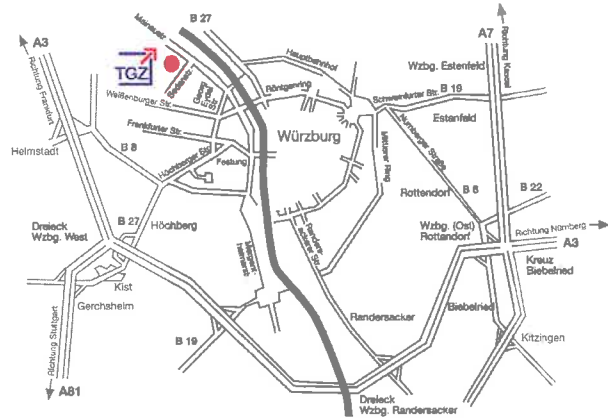
Datum / Unterschrift

Zentrum Marke & Patent

GEFÖRDERT VON:



ANFAHRTSSKIZZE



KONTAKT



Technologie- und Gründerzentrum
Betriebsgesellschaft mbH
Sedanstraße 27
97082 Würzburg
Telefon: 0931 4194-350
Telefax: 0931 4194-205
E-Mail: info@tgz-wuerzburg.de
Internet: www.tgz-wuerzburg.de

Ihr Erfolg ist unser Ziel



Informationsveranstaltung

Urheberrecht –

**Leistungsschutz in Medien und
Marketing**

Montag, 5. Mai 2014,
14:00 – 18:00 Uhr,
im TGZ Würzburg, Raum 020

Zentrum Marke & Patent

Erfinder: Fischer, Anr. Prof. Dr.-Ing. e.h.c.,
Beihilfungsstellen m. Sprezialstellen

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Urheberrecht nimmt in der voranschreitenden digitalen Informationsgesellschaft immer mehr an Bedeutung zu. Ohne visuelle Inhalte einer Website, wie Bilder und Grafiken kommt man heute nicht mehr aus. Ob und wie visuelle Inhalte geschützt sind gilt es vorab abzuklären, um Abmahnungen o.ä. zu vermeiden. Anders ist es bei (Werbe-)Texten, bei diesen kommt es auf die Schöpfungshöhe an.

Für Presseverleger gibt es Neuerungen. Seit dem 01.08.2013 gibt es ein Leistungsschutzrecht für Presseverleger. Es soll das schützen, was das Marken- und Urheberrecht nicht umfasst. Es gewährt Verlegern das ausschließliche Recht, Presseerzeugnisse sowie Auszüge dessen zu veröffentlichen. Die Regelung hat zur Konsequenz, dass vor der Übernahme von Presseauschnitten die Einwilligung der Verlage erforderlich ist und ein Lizenzentgelt anfällt.


Wie sind persönliche geistige Schöpfungen geschützt? Welche Rechte kann einerseits ein Werbetexter an seiner Auftragsarbeit für seinen Kunden geltend machen? Andererseits stellt sich für den Kunden die Frage, ob auch er in irgendeiner Weise die Rechte für sich erwerben kann. Was passiert, wenn gegen das Urheberrecht verstoßen wird?

Vor diesem Hintergrund informieren Sie unsere Fachreferenten über das Urheberrecht von den Grundlagen bis hin zu Schutzrechtsverletzungen.

Nutzen Sie auch in der Pause und im Anschluss an die Veranstaltung die Gelegenheit, sich direkt mit anderen Teilnehmern sowie den Referenten in interessanten Gesprächen auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!


Dr. Alexander Zöller


Dr. Matthias Wagner

signo
Service des Marken für die gewerbliche Nutzung

Das Zentrum Marke & Patent (ZMP) ist SIGNO-Partner im bundesweiten Netzwerk des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Das Zentrum Marke & Patent mit seiner Zweigstelle im Rhön-Saale-Gründer- und Innovationszentrum Bad Kissingen ist eines der erfolgreichsten Wirtschaftsförderungsprojekte in Mainfranken.

Programm

- 14:00 Uhr **Grußwort**
*Yvonne Fuchs, Rechtsanwältin,
Geschäftsstellenleiterin Nürnberg,
Verband Druck und Medien Bayern e.V.*
- 14:10 Uhr **Vorstellung SIGNO und Zentrum Marke & Patent**
*Dr. Alexander Zöller,
Technologie- und Gründerzentrum,
Würzburg*
- 14:30 Uhr **Grundlagen des Urheberrechts**
*Dr. Anja Doepner-Thiele LL.M.,
Rechtsanwältin,
ARNOLD RUESS Rechtsanwälte
Partnerschaft mbB, Düsseldorf*
- 15:00 Uhr **Schutzrechtsverletzungen – Was passiert, wenn gegen das Urheberrecht verstoßen wird?**
*Dorothee Oerter, Rechtsanwältin,
Kanzlei advotec. Patent- und
Rechtsanwälte, Gießen*
- 15:30 Uhr **Pause**
- 15:45 Uhr **Probleme in der Praxis für Autoren und Verlage**
*Frauke Ancker,
ehemalige Geschäftsführerin des Bayerischen Journalistenverbandes*
- 16:15 Uhr **Bildrechte**
*David Seiler,
Rechtsanwalt, Frankfurt a. Main*
- 16:45 Uhr **Leistungsschutz des Presseverlegers**
*Dr. Martin Schippan, Fachanwalt für
Urheber- und Medienrecht,
Lausen Rechtsanwälte, München*
- 17:15 Uhr **Diskussion / Fragen an die Referenten**

Ihre Referenten:



Dr. Anja Doepner-Thiele LL.M., Rechtsanwältin seit 2008, vertritt und berät in- und ausländische Mandanten in verschiedenen Gebieten des Gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere im Marken-, Design- und Urheberrecht. Frau Dr. Doepner-Thiele befasst sich als erfahrene Prozessanwältin insbesondere mit der Verteidigung und Durchsetzung der Schutzrechte. Ein besonderer Schwerpunkt bildet die Verfolgung von Produktpiraterie. Sie publiziert regelmäßig zu aktuellen Themen des Gewerblichen Rechtsschutzes und tritt als Referentin vor allem zu designrechtlichen Fragen auf.



Dorothee Oerter ist seit 2011 als Rechtsanwältin zugelassen. Vor ihrem Wechsel zu advotec. Patent- und Rechtsanwälte im Jahr 2012 war sie bereits in einer Kanzlei mit urheberrechtlichem Schwerpunkt tätig. Frau Oerter berät Mandanten in allen Fragen des Gewerblichen Rechtsschutzes, der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der außergerichtlichen und gerichtlichen Durchsetzung marken-, urheber- und wettbewerbsrechtlicher Ansprüche sowie der Anmeldebearbeitung im deutschen und internationalen Markenrecht.



Frauke Ancker studierte Juristin, war von 1975 bis 2010 Geschäftsführerin des Bayerischen Journalistenverbandes. Sie engagierte sich für die Aus- und Weiterbildung junger Menschen im Journalismus und lehrte 20 Jahre an der Ludwig-Maximilian-Universität sowie an der Dt. Journalistenschule. Frau Ancker ist in zahlreichen Verbänden und Institutionen tätig, u. a. ist sie Gründungsmitglied der 1985 ins Leben gerufenen Bay. Landeszentrale für neue Medien. Im Februar 2010 wurde Frau Ancker für ihr Engagement mit der Bay. Verfassungsmedaille in Gold ausgezeichnet.



David Seiler ist seit 1997 als Rechtsanwalt zugelassen und hat u.a. Interessenschwerpunkte im Urheber-, Foto- und Internetrecht. Er ist Autor zahlreicher Beiträge u.a. zu Themen des Urheber- und Fotorechts und Mitautor des Beck-Rechtsberater im dtv "Internet-Recht im Unternehmen". Darüber hinaus hält er Vorträge und Workshops im Bereich Foto-, Urheber- und Bildnisrecht sowie Kreditkarten und Datenschutzrecht. Seit 1988 ist David Seiler freiberuflich im Bereich der People-, Presse- und Werbefotografie tätig. Zudem unternimmt er Ausflüge in die Fotokunst und die Unterwasserfotografie. Er ist Mitglied bei Freelens e.V. und im Verwaltungsrat der Verwertungsgesellschaft VG Bild-Kunst.



Dr. Martin Schippan ist Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht in der auf den Bereich des Urheber- und Medienrechts spezialisierten Kanzlei Lausen Rechtsanwälte in München. Zu seinen Mandanten zählen unter anderem überregionale Zeitungsverleger, welche Herr Dr. Schippan bei der internationalen Verfolgung von Rechtsverstößen vertritt. In zahlreichen Musterverfahren in den letzten Jahren ist ihm die Notwendigkeit eines Leistungsschutzrechts für Presseverleger bewusst geworden. Die seit dem 1. August 2013 im Urheberrechtsgesetz verankerte Version des Leistungsschutzrechts für Presseverleger bleibt nach Einschätzung von Herrn Dr. Schippan weit hinter den Erfordernissen der Praxis zurück.