

## Fax-Anmeldung (0971 / 7236-111)

Zur kostenfreien Informationsveranstaltung

### Werben – aber sicher!?

### Was ist erlaubt, was ist verboten?

am 24. Juni 2014 im RSG Bad Kissingen melde ich mich / melden wir an:

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_

Fax-Nr.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift



**Rhön-Saale Gründer- und  
Innovationszentrum GmbH & Co. KG**  
Sieboldstraße 7  
97688 Bad Kissingen  
Tel.: 0971 / 7236-0  
Fax: 0971 / 7236-111  
E-Mail: [buero@rsg-bad-kissingen.de](mailto:buero@rsg-bad-kissingen.de)  
Internet: [www.rsg-bad-kissingen.de](http://www.rsg-bad-kissingen.de)



## Zentrum Marke & Patent

Informationsveranstaltung

### Werben – aber sicher!?

### Was ist erlaubt, was ist verboten?

*Online-Marketing, Social Media,  
Auswirkungen der HWG-Reform u.a.*

am

**Dienstag, 24. Juni 2014**

13:00 - 16:00 Uhr

im

**Rhön-Saale Gründer- und  
Innovationszentrum  
RSG Bad Kissingen**



## Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie als Unternehmer/in, Geschäftsführer/in, Abteilungs- oder Marketingleiter/in wissen, dass bei Markteinführung eines Produktes stets darauf zu achten ist, dass keine Rechte Dritter verletzt werden und dass die neue Werbekampagne den gesetzlichen Vorgaben entsprechen sollte.

Aber wie sicher sind Sie sich im Einzelfall?

Können Sie alle Risiken einschätzen?

Eine Abmahnung durch einen Wettbewerber kann sehr unangenehm und kostspielig sein.

Oder haben Sie nicht auch schon mal eine Werbung eines Konkurrenten gesehen und sich gefragt: „Ist das eigentlich erlaubt?“

Vor diesem Hintergrund werden Sie von unseren Referenten praxisnah auf den neuesten Stand gebracht! Erfahren Sie, wie sowohl Produkte allgemein als auch speziell im Gesundheitswesen rechtssicher vermarktet werden können.

In der Pause und zum Abschluss der Veranstaltung haben Sie Gelegenheit, sich direkt mit anderen Teilnehmern sowie den Referenten auszutauschen.

## Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Dr. Matthias Wagner

## Programm

- 13:00 Uhr **Grußwort**  
Landrat Thomas Bold,  
Landkreis Bad Kissingen
- 13:10 Uhr **Zentrum Marke & Patent – Partner im bundesweiten SIGNO-Netzwerk**  
Dr. Matthias Wagner,  
Rhön-Saale Gründer- und  
Innovationszentrum Bad Kissingen
- 13:20 Uhr **Einführung in rechtliche Rahmenbedingungen für Online-Marketing**  
RA Johannes Partheymüller,  
Jun Rechtsanwälte, Kanzlei für IT-  
und Wirtschaftsrecht, Würzburg
- 14:00 Uhr **Richtig werben im Gesundheitswesen – u. a. Auswirkungen der HWG-Reform seit Herbst 2012**  
RAin Christiane Köber,  
Zentrale zur Bekämpfung unlauteren  
Wettbewerbs e. V., Bad Homburg
- 14:30 Uhr **Kaffeepause**
- 14:50 Uhr **Praxisbeispiele – u. a. Preiswerbung im Gesundheitswesen**  
RAin Christiane Köber
- 15:20 Uhr **Reaktionsmöglichkeiten bei Abmahnungen oder Verstößen von Wettbewerbern**  
RAin Lisa Breunung,  
Jun Rechtsanwälte, Kanzlei für IT-  
und Wirtschaftsrecht, Würzburg
- 15:50 Uhr **Diskussion / Get Together**

## Ihre Referenten:



**Johannes Partheymüller** ist Rechtsanwalt in der Kanzlei Jun Rechtsanwälte, die mit derzeit sechs Anwälten ausschließlich im Wirtschafts- und IT-Recht tätig ist. Er studierte in Bayreuth Rechtswissenschaften mit wirtschaftswissenschaftlicher Zusatzausbildung. Seit dem Kanzleieintritt bearbeitet er zahlreiche wirtschafts- und IT-rechtliche Mandate und absolvierte im Frühjahr 2013 den Fachanwaltslehrgang IT-Recht.



**Christiane Köber** studierte Rechtswissenschaften in Marburg. 1989 trat sie in die Dienste der Wettbewerbszentrale, in der sie als Mitglied der Geschäftsführung im Spezialbereich „Gesundheit“ ein fundiertes Fachwissen etabliert hat. Nicht zuletzt aufgrund ihrer zahlreichen Publikationen, z.B. in der Schriftenreihe Wettbewerbsrecht in der Praxis Bd 3 oder im Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht 2006, wurde sie 2006 mit dem Lebensmittelrecht-Preis einer Fachzeitschrift ausgezeichnet.



**Lisa Breunung** ist Rechtsanwältin in der Kanzlei Jun in Würzburg. Sie studierte in Würzburg Rechtswissenschaften und im Begleitstudium Europarecht. Während des Studiums verbrachte sie ein Auslandssemester in Italien. Frau Breunung bearbeitet überwiegend Mandate im Bereich Urheber- und Wettbewerbsrecht, außerdem absolvierte sie den Fachanwaltslehrgang IT-Recht.

Mit freundlicher Unterstützung durch:

