

Fax-Anmeldung (0971 / 7236-111)

Zur kostenfreien Informationsveranstaltung

Markentag 2015 – Markenschutz & Produktherkunftsschutz

am 23. Juni 2015 im RSG Bad Kissingen melde ich
mich / melden wir an:

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____

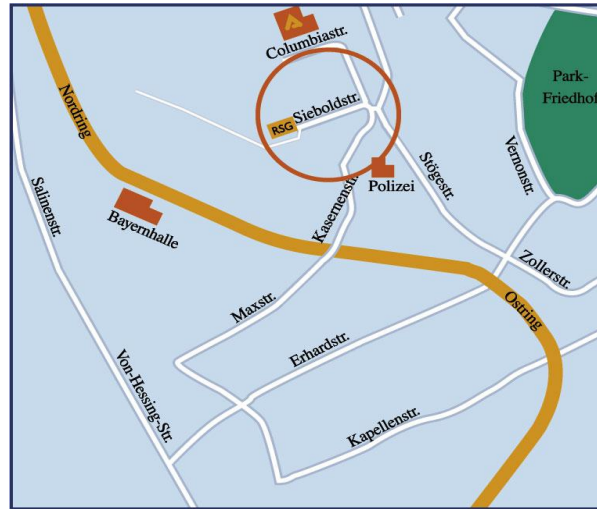
PLZ/Ort: _____

Tel.-Nr.: _____

Fax-Nr.: _____

E-Mail: _____

Datum / Unterschrift



**Rhön-Saale Gründer- und
Innovationszentrum GmbH & Co. KG**
Sieboldstraße 7
97688 Bad Kissingen
Tel.: 0971 / 7236-0
Fax: 0971 / 7236-111
E-Mail: buero@rsg-bad-kissingen.de
Internet: www.rsg-bad-kissingen.de



Zentrum Marke & Patent

Informationsveranstaltung

Markentag 2015

Markenschutz & Produktherkunftsschutz

am

Dienstag, 23. Juni 2015

13:00 - 17:00 Uhr

im

**Rhön-Saale Gründer- und
Innovationszentrum (RSG)
Bad Kissingen**



Sehr geehrte Damen und Herren,

nicht nur Marken, sondern auch Herkunftsangaben geben dem Käufer und Verbraucher einen Hinweis auf eine bestimmte Qualität oder eine besondere Eigenschaft eines Produktes oder einer Dienstleistung. Einprägsame Begriffe oder eine bestimmte Herkunft sind deshalb im Geschäftsverkehr von großer Bedeutung und nicht selten ein wesentlicher Faktor für langfristigen Markterfolg.

Was ist aber nun bei der Anmeldung von Marken zu beachten und wie erlangt man internationalen Markenschutz? Wie können mittelständische Unternehmen von einer strategischen Markenführung profitieren? Was gibt es im Zusammenhang mit Herkunftsbezeichnungen zu beachten? Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie im Rahmen unserer Markenveranstaltung.

Namhafte Referenten zeigen Ihnen praxisnah und beispielhaft auf, wie bedeutend eine zielgerichtete Markenführung gerade auch für kleine und mittlere Unternehmen sein kann und wie sich Kennzeichen und Begriffe wirkungsvoll schützen lassen. Weitere wichtige Aspekte wie die der Herkunftsbezeichnungen und der Werbung mit Siegeln und Logos nicht nur bei Lebensmitteln, sondern auch bei Industriegütern und Dienstleistungen werden ebenfalls beleuchtet. In der Pause und zum Abschluss der Veranstaltung haben Sie Gelegenheit, sich direkt mit anderen Teilnehmern sowie den Referenten auszutauschen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Dr. Matthias Wagner
RSG Bad Kissingen



Dr. Alexander Zöllner
TGZ Würzburg

Programm

- 13:00 Uhr **Grußwort**
Landrat Thomas Bold,
Landkreis Bad Kissingen
- 13:10 Uhr **Zentrum Marke & Patent – Partner im bundesweiten SIGNO-Netzwerk**
Dr. Matthias Wagner, *Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum Bad Kissingen*
- 13:30 Uhr **Impulse für eine starke Marke**
Kai Grund, *Unternehmerberatung Engelhard & Grund, Würzburg*
- 14:00 Uhr **Markenschutz in Deutschland und internationaler Markenschutz**
Ute Wendt, *Deutsches Patent- und Markenamt, Technisches Informationszentrum, Berlin*
- 14:45 Uhr **Kaffeepause**
- 15:00 Uhr **Geschützte geografische Herkunftsangabe nach dem MarkenG**
Ute Wendt, *Deutsches Patent- und Markenamt, Technisches Informationszentrum, Berlin*
- 15:30 Uhr **Herkunfts- und Qualitätssicherung bei Lebensmitteln am Beispiel „Geprüfte Qualität – Bayern“**
Anna Wörl, *Kompetenzzentrum für Ernährung, Freising*
- 16:00 Uhr **Regionalinitiativen: Qualität und Regionalität als Markeninhalte**
Barbara Landgraf, *Dachmarke Rhön GmbH, Oberelsbach*
- 16:30 Uhr **Diskussion**

Ihre Referenten:



Kai Grund ist Gründer und Partner einer Würzburger Unternehmensberatung. Er studierte in Würzburg und Göteborg und hat mehrere Unternehmensgründungen aktiv begleitet. Neben der Dozententätigkeit bei einer privaten Akademie für Personal, Recht und Unternehmensführung widmet er sich am liebsten der Frage, was starke Arbeitgebermarken auszeichnet.



Ute Wendt ist seit 1992 beim Technischen Informationszentrum des DPMA in Berlin beschäftigt. Sie hat Erfahrungen im Verwaltungs- und Markenbereich und ist seit 2011 mit der Koordination und Organisation der Zusammenarbeit des DPMA mit den deutschen Patentinformationszentren betraut. Zu Ihrem Aufgabenbereich gehört dabei auch das Marketing für die Gewerblichen Schutzrechte.



Anna Wörl, studierte Diplom-Ökotrophologin, blickt auf eine langjährige Tätigkeit in Forschungsprojekten im Institut für Agrar- und Ernährungssoziologie sowie in der Verbraucheraufklärung im Generalsekretariat des Bayer. Bauernverbandes zurück. Seit 2003 unterstützt sie selbständig Unternehmen der Lebensmittelbranche in der Qualitätssicherung sowie bei Zertifizierungen. Als Netzwerkkordinatorin im Cluster Ernährung ist sie seit 2008 erfolgreich für den Ausbau der Marke „Geprüfte Qualität – Bayern“ tätig.



Barbara Landgraf ist Diplom-Agraringenieurin mit Schwerpunkt Ländliche Regionalentwicklung und -vermarktung. Als gebürtige Rhönerin kehrte sie nach langjähriger Tätigkeit für Beratungsunternehmen in Bonn und Frankfurt im Jahr 2009 in ihre Heimat zurück. Seither widmet sie sich als Geschäftsführerin der Dachmarke Rhön GmbH der Unterstützung bei der Vermarktung regionaler Produkte im Kontext von Tourismus und Biosphärenreservat Rhön.

Mit freundlicher Unterstützung durch:

